



APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER n° « 9 »

« La conduite de changement digital et enjeux de la responsabilité sociale et sociétale des organisations publiques »

Président(e) d'atelier :

Hiba KHANNAS

Doctorante en sciences de gestion à l'université ibn Tofail à Kenitra, Maroc.

Cadre supérieur chargée de contrôle de gestion au ministère de l'Habitat et de la politique de la ville.

hibakhannas@gmail.com; +212 6 93 50 22 58



Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2023.sciencesconf.org/>

Track « 9 » - Digital change management, social and societal responsibility issues in public organizations.

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Exposer les pratiques RSO au sein des organisations publiques, dresser un bilan sur les avancées et lacunes que connaît cette discipline et freins à son déploiement.
- S'intéresser à la problématique de la conduite du changement digital et des retombées de ce changement sur le volet social, son impact sur la motivation et sur la création de la valeur.
- Traiter l'audit social comme mesure d'appui à la conduite de ce changement et à l'ancrage des valeurs de la responsabilité sociale et sociétale au sein des organisations publiques.
- Relier le management public aux enjeux de la digitalisation dans son aspect social et sociétale.

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

La conduite de changement digital est une discipline créatrice de valeur, et aujourd'hui une nécessité dans un contexte économique instable et ouvert à tous les scénarios, ayant vu le jour depuis les années cinquante avec le pionnier KURT LEWIN, aujourd'hui nous parlons de conduite de changement digital, ayant entraîné une multitude de changements structurels au sein des organisations, de ce fait il est lieu de mesurer et anticiper l'impact de ce changement sur le volet social, de façon à réduire les risques en société et de saisir le manque à gagner, nous évoquerons ainsi l'impact de la tenue de l'audit social sur la performance et l'efficacité dans la gestion de la chose publique.

Nous assistons dès lors à un avènement de cette notion de responsabilité sociale et sociétale des organisations (RSO), et du rôle de la tenue d'un audit social dans la réussite de cette transition digitale que connaît le monde entier.

Aujourd'hui plus qu'avant, le pays se voit dans une optique de performance, de reddition des comptes, de bonne gouvernance et de rupture avec les pratiques du passé.

Les organisations publiques sont tenues à innover de façon à optimiser la gestion de leurs ressources au profit du client-citoyen, qui n'est autre que le contribuable. Dans ce cadre, notre travail traitera les scénarios d'application des normes d'audit social dans les organisations publiques, et du rôle de ce dernier dans l'amélioration de l'image de marque territoriale des pays.

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

L'objectif de cet atelier sera de Co-crée et de puiser dans la richesse du groupe de participant, dans le but que l'apport de chacun puisse générer de nouvelles idées et produire des livrables qui soient plus riches que si on les avait produits seul, les participants de multitude disciplines peuvent apporter leur contribution et ainsi traiter le sujet sur différents horizons.

Contributions sur les volets suivants :

- Le rôle et l'apport de l'audit social.
- La conduite de changement entre aujourd'hui et années 50.
- La responsabilité sociale et sociétale des entreprises à l'ère actuelle.
- Place du management public dans le pilotage du changement organisationnel.

4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Argyris C. & Schön, D. (2002) « Apprentissage organisationnel. Théorie, méthode et pratique », DeBoeck Université.

Bidan, M. (2006). « Systèmes d'information et territoires de l'entreprise (SITE). Cartographie, cohérence et cohabitation à la lumière d'un projet d'intégration du système d'information de gestion. », *Management & Avenir*, (2006 / 3 - N°9), pp. 17-43.

Boyer L. & Scouarnec A. (1999) « Les nouveaux marchands », EMS (1999).

Brender A. & Pisani F. (2010) « La crise de la finance globalisée. », *Economie et statistique*, n°438-440.

Bribich, S., Tatouti, R., & Jabhaoui, S. elislam. (2021). La contribution de la transformation digitale à la performance économique des entreprises : Cas des entreprises du Grand Agadir. *Revue Internationale du Chercheur*, 2(2), Article 2. <https://www.revuechercheur.com/index.php/home/article/view/203>

Do, T. D., Pham, H. A., Thalassinou, E. I., & Le, H. A. (2022). The Impact of Digital Transformation on Performance : Evidence from Vietnamese Commercial Banks. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(1). <https://doi.org/10.3390/jrfm15010021>

Dupuy, F. (2011) « Lost in management : La vie quotidienne des entreprises au XXIe siècle », Seuil. Fontagne L. & Lorenz JH. (2005) « Désindustrialisation, délocalisations », Conseil d'analyse économique, La Documentation française.

Gaillard, M. (2013) « De la stratégie de Lisbonne à la stratégie Europe 2020 », Vie Publique.

Giddens, A. (1987) « La constitution de la société », PUF.

McGonigal, J. (2011) « Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World », Penguin Books; Reprint edition.

- Meier, R. (1963) « Communication overload : proposals from the study of a university library », *Administrative Science Quarterly*, Vol. 7
- Orlikowski, W. (1992) « The Duality of Technology: Rethinking the Concept of Technology in Organizations », *Organization Science*. (3), No. 3, Août 1992, pp. 398-427.
- Rindova VP. & Kotha, S. (2001) « Continuous "Morphing»: Competing through Dynamic Capabilities, Form, and Function », *The Academy of Management Journal*, 44, 6, 1263-1280.
- Roberts, KH. (2011) « Must accidents happen? Lessons from high-reliability organizations » *Academy of Management Executive*, 15, 3, 70-79.
- Sergerie, AM. (2014) « _Cyberdépendance : La dépendance aux médias sociaux et à la technologie mobile », *Psychologie Québec*, Vol 31 N°2, Mars 2014. Pearson, pp. 445-462
- Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2019). Building dynamic capabilities for digital transformation : An ongoing process of strategic renewal. *Long Range Planning*, 52(3), 326-349. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.12.001>
- Wernerfelt, B. (1984) « A resource-based view of the firm », *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.
- Zimmermann, A., Schmidt, R., Sandkuhl, K., Jugel, D., Bogner, J., & Möhring, M. (2019). Decision-oriented composition architecture for digital transformation. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 97, 109-119. Scopus. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92028-3_11