



## APPEL A CONTRIBUTION POUR L'ATELIER n° « 5 »

### « Le management du tourisme face aux crises »

Présidents d'atelier :

Erick LEROUX  
Université Sorbonne Paris Nord

Pierre-Charles PUPION  
IPAG-Université de Poitiers



[leroux\\_erick@hotmail.com](mailto:leroux_erick@hotmail.com) et [pcpupion@gmail.com](mailto:pcpupion@gmail.com)

Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2023.sciencesconf.org/>

#### Track "5" – Tourism management in the face of crises

The purpose of the workshop is to collect all theoretical or empirical works dealing with the management of tourism activities during crises that impact a destination (geopolitical crisis, terrorism, fuel prices, water crisis, energy crisis, health crisis), a territory (a municipality, a community of municipalities, a department, a region or a State). This workshop will put into perspective the different territorial experiences and will try to shed light on the importance of the security dimension in the implementation of a strategy to preserve the value of tourism. The studies and exchanges carried out in the framework of the workshop will make it possible to approach in a more general way any public management of a destination

#### 1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

Résumé. L'objet de l'atelier est de recueillir tous travaux théoriques ou empiriques traitant de la gestion des activités touristiques lors de crise qui impactent une destination (crise géopolitique, terrorisme, prix des carburants, crise de l'eau, crise de l'énergie, crise sanitaire) et un territoire (une

commune, une communauté de communes, un département une région ou un Etat). Cet atelier mettra en perspective les différentes expériences et politiques territoriales et essaiera d'apporter un éclairage sur l'importance de la dimension sécurité dans la mise en place de stratégie dans la préservation de la valeur touristique. Les études et échanges réalisés dans le cadre de l'atelier pourront permettre d'aborder d'une façon plus générale toutes dimensions sur le management public d'une destination et les politiques publiques.

## **2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS**

Si la crise de la pandémie liée à la covid19, a généré un effondrement du tourisme international de 70% en 2020 et 2021, le secteur touristique est par essence soumis à de nombreuses crises générées par différents facteurs d'ordre économique, géopolitique, ou climatique. Le contexte est celui d'un secteur touristique soumis à trois périls majeurs pour son devenir à court et long terme qu'il s'agisse de la problématique de pandémie, de tensions liées au développement du terrorisme ou à des conflits armés entre pays, mais aussi à long terme celle du réchauffement climatique et de son impact sur les politiques publiques de mobilité. Ce contexte pose évidemment la question de la communication de crise ou de la planification mais aussi des stratégies qui doivent être menées pour un développement national et international du touriste qui permette de réduire l'exposition à ces crises (slow tourisme, tourisme de proximité, mode de transport durable, tourisme *low cost* et durable, tourisme social et solidaire...). Elle pose évidemment la question de l'évaluation de l'action publique territoriale et du rôle des organisations publiques et associatives et de l'ensemble des parties prenantes dans la conduite de projets de développement touristique.

## **3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE**

Tout type de contribution ayant trait au tourisme et à l'action d'organisations publiques ou de parties prenantes à des projets touristiques est la bienvenue qu'ils portent ou non sur la thématique de la crise ou des valeurs

## **4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

Sanette Ferreira (2013) *Tourism and Crisis*, Edited By Gustav Visser  
Christof Pforr, Peter Hosie (2009), *Crisis Management in the Tourism Industry: Beating the Odds?*  
Ashgate Publishing, Ltd., 2009 - 249 pages