



Appel à contribution pour l'atelier n°12

Workshop ORNUM

« ORganisations, NUMérique et management public »



Présidentes d'atelier

Carine CATELIN et Rajaa ROYBIER



Coordonnées où transmettre votre proposition :

<https://airmap2023.sciencesconf.org/>

Track "12" – *Organizations and Digital in Public Management*

Nowadays, the use of digital technology has become indispensable. During the health crisis, it proved to be an effective solution for keeping public organisations running. Omnipresent during and after the crisis, it led to the distrust of individuals as well as to the creation of new citizen-based applications. Thus, we can characterise the intensification of digital during this period as a source of resilience (Heeks and Ospina, 2019; Sakuraia and Chughtai, 2020). This trend leads us to question the reality of the role of digital as a lever of performance and resilience, but raises the question of the impacts of digital intensification?

1°. OBJECTIFS ET QUESTIONNEMENTS DE L'ATELIER

De nos jours, l'usage du numérique est devenu incontournable. Pendant la crise sanitaire, il s'est révélé comme une solution efficace pour maintenir l'activité des organisations publiques. Omniprésent pendant et après la crise, il a entraîné la méfiance des individus tout autant que la création de nouvelles applications d'origine citoyenne. Ainsi, nous pouvons qualifier l'intensification du numérique pendant cette période comme une source de résilience (Heeks et Ospina, 2019 ; Sakuraia et Chughtai, 2020). Cette tendance nous pousse à nous interroger sur la réalité du rôle du digital en tant que **levier** de performance et de résilience mais pose la question des impacts de l'intensification du numérique ?

Depuis plusieurs années, les organisations publiques sont encouragées à passer au "Tout numérique". Nous assistons au développement de plateformes pour répondre aux besoins des citoyens telles que celles dédiées aux démarches administratives, à l'utilisation des outils informatiques dans l'éducation, et même à l'intégration de robots conversationnels, du métaverse et de la réalité augmentée dans différents secteurs tels que la santé. Les recherches entreprises dans ce domaine s'orientent globalement vers l'étude de l'évolution des outils numériques utilisés et de leurs impacts positifs et négatifs sur les organisations. Néanmoins, nous pouvons les diviser en deux catégories.

Premièrement, nous identifions les travaux qualifiant le numérique de **facilitateur** des services et par conséquent d'**accélérateur de la performance** (Zuboff, 1988 ; DeLone et McLean, 2003 ; Rayna et Striukova, 2017). Mais qu'en est-il de cette affirmation ? Comme le soulignent certains auteurs (Caseau, 2007 ; Elie-Dit-Cosaque, 2011), de nombreux freins émergent liés à l'utilisation du numérique telles que la présence d'utilisateurs refusant le changement, le manque de compétences, de moyens, de formations et de communication. Dans un tel contexte, l'impact positif de l'utilisation du numérique se trouve diminué voire, dans certains cas, considérablement réduit. Comment pallier ce phénomène destructeur de valeur ? Quelle stratégie adopter pour transformer ces freins en leviers ?

Deuxièmement, nous retrouvons des écrits relatifs à l'émergence des préoccupations liées à la recherche de bien-être, de sécurité au travail ainsi qu'une meilleure maîtrise de la consommation énergétique et une réduction de l'empreinte numérique. Ces aspects nous incitent à soulever la question de la responsabilité sociale des organisations (RSO) associée à l'utilisation du numérique. Le besoin d'une cohérence globale, la recherche d'une raison d'être, les entreprises à mission sont autant de points associés à la RSO (Dejoux et Léon, 2018 ; Berger-Douce, 2019) et désormais à un nouveau concept, celui de la responsabilité numérique des organisations (RNO).

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

Ces développements nous incitent à pousser le concept de transition numérique vers celui d'une transition éthique et écologique du numérique. Le management devra également passer par cette transition afin d'intégrer les sollicitudes actuelles de la société à travers des stratégies de résilience numérique durable bien adaptées. De ce fait, nous assistons à un glissement de la notion de RSO vers la notion de Responsabilité Numérique des Organisations (RNO).

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

Toute contribution théorique et/ou empirique permettant d'alimenter ces réflexions en lien avec le thème du colloque ou traitant plus largement de management du numérique, de la responsabilité numérique des organisations, du numérique éthique, du numérique en général au sein des organisations publiques.

4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Berger-Douce, S. (2019). Transition numérique et engagement RSE en PME : une lecture par la gestion des paradoxes ? @GRH, 33, 91-118.

Caseau, Y. (2007). *Performance du système d'information*, Edition Dunod, 246 pages.

Dejoux, C. et Léon, E. (2018). *Métamorphose des managers à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle*, Paris : Pearson.

Delone, W. et Mclean, E. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update, *Journal of Management Information Systems*, vol. 19, n°4, pp. 9–30.

Elie-dit-cosaque, C. (2011). Les technologies de l'information et de la communication (TIC) et le contenu du travail, *Annales des Mines – Réalités industrielles*, 2011/1, pp. 35-39.

Heeks, R. et Ospina, A-V. (2019). Conceptualising the link between information systems and resilience : A developing country field study. *Information Systems Journal*, Vol29, N°1, p.70-96.

Missaoui, I. (2009). Valeur et performance des systèmes d'information, *La recherche au Cigref*, Cahier N°5.

Rayna, T. et Striukova, L. (2003). Managing co-creation within global creative processes : a framework, in WAGNER, M., ROGERS, E.M., *Diffusion of Innovations*, 5th Ed, The Free Press, New York.

Sakurai, M. et Chughtai, H. (2020). Resilience against crises: COVID-19 and lessons from natural disasters. *European Journal of Information Systems*, 29(5), 585-594

Zuboff, S. (1988). *In the Age of the Smart Machine*, Basic Books, New York.